

## **PROGRAMME DE FORMATION** **Savoir gérer une société coopérative artisanale de construction rénovation**

### **OBJECTIFS PEDAGOGIQUES :**

Maîtriser la relation client en coopérative, depuis la signature du marché jusqu'au Service Après-Vente  
Organiser et gérer les interactions entre artisans adhérents dans la relation client  
Respecter les principes coopératifs dans le fonctionnement de la coopérative artisanale  
Mettre en œuvre les règles juridiques et comptables propres aux sociétés coopératives artisanales

### **PUBLIC ET PREREQUIS :**

Public : artisans coopérateurs, jeunes coopérateurs, salariés de coopérative artisanale  
Prérequis : être engagé en tant qu'associé au sein d'une coopérative artisanale, être salarié d'une coopérative artisanale

**DUREE :** 1 jour(s), 7 heures

**DELAI D'ACCES A LA FORMATION :** 3 mois

**INTERVENANT, QUALIFICATION :** Ludovic ROUXEL, Secrétaire Général de l'Union Française des Coopératives Artisanales de Construction (UFCAC)

**MOYENS PEDAGOGIQUES :** Diaporama, support pédagogique et QCM

**MODALITES D'EVALUATION :** Questionnaire à chaud en fin de formation

**VALIDATION :** Attestation de formation

**ACCESSIBILITE - HANDICAP :** En cas de situation de handicap (moteur, auditif, visuel, etc...) prenez contact avec l'ECA pour préparer votre stage de formation dans les meilleures conditions

**A PREVOIR / A NOTER :** Papier - de quoi noter

### **DEROULE DE LA FORMATION**

La gestion de la relation client depuis la signature du marché jusqu'au service après-vente  
Dès la signature du marché : rôle de la gérance  
Pendant le marché : le rôle du référent marché  
La fin du marché et le SAV  
La gestion administrative, financière et juridique d'une société coopérative artisanale  
Le secrétariat  
Le budget prévisionnel et les objectifs d'activité  
L'affectation de l'excédent net de gestion ou des pertes  
L'organisation et la tenue des assemblées d'associés  
Rappel des principes coopératifs

### **Taux de satisfaction de la formation**

(Sur 2022) 64 % des stagiaires sont très satisfaits, 32% sont satisfaits