

PROGRAMME DE FORMATION

Savoir gérer une société coopérative artisanale de construction rénovation

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES :

Maîtriser la relation client en coopérative, depuis la signature du marché jusqu'au Service Après-Vente
Organiser et gérer les interactions entre artisans adhérents dans la relation client
Respecter les principes coopératifs dans le fonctionnement de la coopérative artisanale
Mettre en œuvre les règles juridiques et comptables propres aux sociétés coopératives artisanales

PUBLIC ET PREREQUIS :

Public : artisans coopérateurs, jeunes coopérateurs, salariés de coopérative artisanale
Prérequis : être engagé en tant qu'associé au sein d'une coopérative artisanale, être salarié d'une coopérative artisanale

DUREE : 1 jour(s), 7 heures

DELAI D'ACCES A LA FORMATION : 3 mois

INTERVENANT, QUALIFICATION : Ludovic ROUXEL, Secrétaire Général de l'Union Française des Coopératives Artisanales de Construction (UFCAC)

MOYENS PEDAGOGIQUES : Diaporama, support pédagogique et QCM

MODALITES D'EVALUATION : Questionnaire à chaud en fin de formation

VALIDATION : Attestation de formation

ACCESSIBILITE - HANDICAP : En cas de situation de handicap (moteur, auditif, visuel, etc...) prenez contact avec l'ECA pour préparer votre stage de formation dans les meilleures conditions

A PREVOIR / A NOTER : Papier - de quoi noter

DEROULE DE LA FORMATION

La gestion de la relation client depuis la signature du marché jusqu'au service après-vente
Dès la signature du marché : rôle de la gérance
Pendant le marché : le rôle du référent marché
La fin du marché et le SAV
La gestion administrative, financière et juridique d'une société coopérative artisanale
Le secrétariat
Le budget prévisionnel et les objectifs d'activité
L'affectation de l'excédent net de gestion ou des pertes
L'organisation et la tenue des assemblées d'associés
Rappel des principes coopératifs

Taux de satisfaction de la formation

(Sur 2022) 64 % des stagiaires sont très satisfaits, 32% sont satisfaits