

## **PROGRAMME DE FORMATION** **Construire une stratégie d'entreprise coopérative**

### **OBJECTIFS PEDAGOGIQUES :**

- appréhender les fondamentaux de la construction d'une stratégie
- les bonnes pratiques et risques
- savoir comment favoriser l'adhésion et l'engagement des parties prenantes

### **PUBLIC ET PREREQUIS :**

Administrateurs, cogérants, directeur général et cadres de direction de la coopérative

Pas de prérequis

**DUREE** : 1 jour(s), 7 heures

**DELAI D'ACCES A LA FORMATION** : 3 mois

**INTERVENANT, QUALIFICATION** : Nicole PRUDHOMME, directrice d'Oblik Conseil, consultante et formatrice

**MOYENS PEDAGOGIQUES** : Apports théoriques, support pédagogique, échanges de pratiques et d'expériences

**MODALITES D'EVALUATION** : Exercices pratiques et débriefings

**VALIDATION** : Attestation de stage

**ACCESSIBILITE - HANDICAP** : En cas de situation de handicap (moteur, auditif, visuel, etc...) prenez contact avec l'ECA pour préparer votre stage de formation dans les meilleures conditions

**A PREVOIR / A NOTER** : De quoi noter (papier et stylo)

### **DEROULE DE LA FORMATION**

- faire un plan stratégique : comment faire et à quoi ça sert ?
- le socle d'une stratégie adaptée : définition des missions, valeurs, vision
- définir le rôle et les responsabilités du CA dans la mise en place et le suivi de la stratégie
- les principaux outils stratégiques (environnement, SWOT, forces en place.....)
- bonnes pratiques et causes d'échec dans l'exécution
- les chantiers prioritaires
- comment communiquer la stratégie auprès des parties prenantes
- coopérer avec les différents acteurs pour décliner la stratégie en plan d'actions reconnus et portés par les adhérents et les opérationnels
- partage d'expériences