

CONSTRUIRE UNE STRATEGIE D'ENTREPRISE COOPERATIVE

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES DE LA FORMATION :

- appréhender les fondamentaux de la construction d'une stratégie
- les bonnes pratiques et risques
- savoir comment favoriser l'adhésion et l'engagement des parties prenantes

PREREQUIS : être membre de la gouvernance d'une coopérative

PUBLIC VISE : administrateurs, cogérants, directeur général et cadres de direction de la coopérative

DUREE : 1 jour (7 heures)

METHODE ET MOYENS PEDAGOGIQUES : Apports théoriques, support pédagogique, échanges de pratiques et d'expériences

A PREVOIR / A NOTER : stage intra-coopérative

PROGRAMME

- faire un plan stratégique : comment faire et à quoi ça sert ?
- le socle d'une stratégie adaptée : définition des missions, valeurs, vision
- définir le rôle et les responsabilités du CA dans la mise en place et le suivi de la stratégie
- les principaux outils stratégiques (environnement, SWOT, forces en place.....)
- bonnes pratiques et causes d'échec dans l'exécution
- les chantiers prioritaires
- comment communiquer la stratégie auprès des parties prenantes
- coopérer avec les différents acteurs pour décliner la stratégie en plan d'actions reconnus et portés par les adhérents et les opérationnels
- partage d'expériences