

CONNAITRE ET COMPRENDRE LE MODELE COOPERATIF : LES FONDAMENTAUX

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES DE LA FORMATION :

- connaître et comprendre les fondements de la Coopération
- savoir mettre en place une gouvernance coopérative dans l'économie contemporaine
- acquérir la connaissance des « typismes coopératifs » pour les mettre en œuvre au sein de la coopérative
- savoir s'adapter, en tant qu'entreprise adhérente à une coopérative, à la modernité et aux exigences du modèle coopératif pour le développer

PREREQUIS :

- être artisan associé d'une coopérative artisanale ou dans un projet de coopérative artisanale

PUBLIC VISE : artisans administrateurs, gérants, associés ou futurs associés

DUREE : 2 jours (14 heures)

METHODE ET MOYENS PEDAGOGIQUES : diaporama et support pédagogique

VALIDATION : Délivrance d'une attestation de stage en fin de formation

A PREVOIR / A NOTER : stage intra-coopérative possible

PROGRAMME (JOUR 1)

- 1- les fondements de la coopération : principes et définitions de base
- 2- la structure coopérative et ses modalités de fonctionnement
- 3- l'économie d'environnement, ses caractéristiques dominantes, ses acteurs et le positionnement stratégique des Coopératives
- 4- le cadre de référence particulier de l'entreprise coopérative : les vouloir-faire, les savoir-faire, les pouvoir-faire
- 5- les « typismes » Coopératifs : les valeurs, les règles du jeu coopératives dans l'économie contemporaine

PROGRAMME (JOUR 2)

- 1- la coopération : alternative économique-sociale en phase avec les marchés - la modernité et les exigences du modèle
- 2- la nécessaire évolution comportementale de l'artisan dans l'économie d'environnement
- 3- les caractéristiques des actions relationnelles en coopérative - les obligations - la chaîne de la valeur
- 4- les 10 clés de la réussite artisanale en coopérative au 21^{ème} siècle